

## MANIPULACJA W MEDIACH I W INTERNECIE, CZYLI JAK REAGOWAĆ NA ATAK W SIECI, PLOTKĘ I HEJT

### WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

W dzisiejszych czasach, kiedy duża część naszej aktywności społecznej przeniosła się do rzeczywistości wirtualnej, jesteśmy szczególnie narażeni na płynące z tej strony ataki, przekłamania, czy manipulacje. Szkolenie będzie prowadzone w formule wykładowo-warsztatowej, a omawiane zagadnienia będą poparte przykładami dzięki czemu uczestnicy będą mieli możliwość przećwiczyć jak przygotować dla mediów właściwy komunikat czy atrakcyjną wypowiedź. **W trakcie zajęć zostaną wskazane metody jak nie dać się zmanipulować pracownikowi mediów, który przyjechał z tezą i jak współpracować z "media guardem" czyli ochroniarzem medialnym.** Szkolenie poprowadzi ekspert, który wie jak działać w sytuacjach kryzysowych. W swojej codziennej pracy przygotowuje rzeczników prasowych i zarządy firm oraz instytucje do działania w sytuacjach kryzysu. Wielokrotnie działał w sztabach kryzysowych i pomagał w wychodzeniu z kryzysu wizerunkowego osobom publicznym, firmom oraz instytucjom społecznym.

### CELE I KORZYŚCI:

- **Przygotowanie do przeciwdziałania hejtowi i mowie nienawiści** oraz walce z plotkami i insynuacjami.
- **Poznanie sposobów walki z manipulacją**, analiza przypadków.
- **Nabranie pewności siebie podczas kontaktów z mediami**, w sytuacji ataku i manipulacji wobec nas czy naszej instytucji.
- **Poznanie przepisów chroniących nasze dobra osobiste**, w tym Kodeks Karny wobec ataków w sieci.

### PROGRAM:

1. Rozpoczęcie zajęć - poznanie zasad i oczekiwań - identyfikacja oczekiwań.
2. **Fałszywe informacje a działalność instytucji. Analiza przypadków.**
3. **Ćwiczenie - redagowanie komunikatu niszczącego plotkę.**
4. Wywoływanie emocji u odbiorców wiadomości. Analiza przypadków.
5. **Jak odczytywać fałszywe informacje w sieci.**
6. Hejt, fejk inne formy cyberprzemocy i ataków w sieci - analiza zjawiska.
7. Prawo jako bat na manipulatorów i hejterów - przykłady wyroków za hejt w sieci.
8. **Działania policji wobec cyberprzestępców oraz obowiązki administratorów.**
9. **Plotki, które mogą przynieść katastrofalne skutki - jak reagować na pomówienia i medialną nagonkę.**
10. **Kryzys wizerunkowy po atakach medialnych. Działania zespołu w sytuacji kryzysowej.**
11. **Przygotowania do kontaktu z mediami w sytuacji kryzysowej.**
12. **Ćwiczenie - składanie oświadczenia w sytuacji kryzysowej.**

### ADRESACI:

Kadra zarządzająca instytucji, prezesi, dyrektorzy, kierownicy, rzecznicy prasowi, radni oraz inne osoby narażone na ataki w sieci.

### PROWADZĄCY:

Z wykształcenia jest aktorem, z doświadczenia - dziennikarzem telewizyjnym, z zamiłowania - fotografem i filmowcem. Uczy zachowania przed kamerą i publicznością oraz budowania komunikatów. Jako dziennikarz wie CO powiedzieć, jako aktor wie, JAK to zrobić. Ukończył w 1984 roku Państwową Wyższą Szkołę Teatralną w Warszawie, a w 1992 zdał aplikację dziennikarską w Telewizji Polskiej. Od 1991 do 2015 roku w Telewizji Polskiej – przez kilkanaście lat reporter i wydawca Panoramy, redaktor wydania programu ekonomicznego BIZNES w TVP 2. Twórca kanału informacyjnego w TVP 3 i twórca redakcji ekonomicznej w TVP Info. Wydawca serwisów w TVP Info, oraz programów interwencyjnych i publicystycznych Twoje Info, Twoja Sprawa i Puls Polski. Zrealizował ponad 10 tys. relacji do serwisów informacyjnych oraz kilkadziesiąt reportaży. Wydawca ponad 2500 programów studyjnych w Panoramie TVP2 i TVP Info w tym wielokrotnie Wydań Specjalnych TVP info w sytuacjach kryzysowych. Od 1998 roku prowadzi konsultacje z zakresu budowania i przekazu informacji, głównie: umiejętności występowania przed kamerą, budowania przekazów dla mediów, techniki mowy, prezentacji oraz współpracy z dziennikarzami. Dotychczas przeprowadził na rynku ponad 600 szkoleń zamkniętych i kilkadziesiąt otwartych.

## Manipulacja w mediach i Internecie, czyli jak reagować na atak w sieci, plotkę i hejt



Szkolenie będziemy realizowali w **Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnym BUSINESSROOM**, ul. Chałubińskiego 8, Warszawa



**18 maja 2022 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-15:00**



**Cena: 649 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych. **599 PLN netto/os.** Przy zgłoszeniu do 29 kwietnia 2022 r.

**CENA zawiera:** udział w profesjonalnym szkoleniu stacjonarnym, materiały szkoleniowe w wersji papierowej, certyfikat ukończenia szkolenia, przerwy kawowe oraz lunch, możliwość konsultacji z trenerem.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Mazowsze  
ul. Żurawia 43, 00-680 Warszawa  
tel. 604 078 421 [szkolenia@frdl.org.pl](mailto:szkolenia@frdl.org.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika,**  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika,**  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

**Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)** TAK  NIE

**Proszę o certyfikat w formie:** Papierowej   
Elektronicznej  e mail.....

**Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:** .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Zgłoszenie należy dokonać poprzez stronę [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) i wypełniając formularz zgłoszenia na to szkolenie do **11 maja 2022 r.****

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_