

CANVA NA POZIOMIE ŚREDNIO ZAAWANSOWANYM Z WYKORZYSTANIEM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

WAŻNE INFORMACJE:

Szkolenie „Canva na poziomie średnio zaawansowanym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji” zostało zaprojektowane dla osób, które już znają podstawy Canvy i chcą pogłębić swoje umiejętności, ucząc się bardziej zaawansowanych funkcji aplikacji oraz wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji, które umożliwiają szybkie i efektywne tworzenie profesjonalnych projektów graficznych. Celem kursu jest nie tylko nauka zaawansowanej obsługi Canvy, ale także odkrycie, jak AI może automatycznie dostosować treści, obrazy i układy, co znacznie przyspiesza proces twórczy, poprawia jakość projektów oraz pozwala na tworzenie bardziej spersonalizowanych i efektywnych materiałów marketingowych. Kurs uczy także jak wykorzystać te narzędzia w pracy zespołowej, umożliwiając efektywną współpracę i szybkie reagowanie na zmieniające się potrzeby rynku, co zwiększa konkurencyjność i innowacyjność tworzonych projektów.

CELE I KORZYŚCI:

Uczestnicy:

1. Pogłębią umiejętności pracy w Canvie na poziomie średnio zaawansowanym,
2. Zrozumieją i poznają zasady projektowania zgodne z UX/UI oraz WCAG,
3. Poznają wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w Canvie (Magic Design, Magic Write, Magic Eraser),
4. Rozwiną kompetencje tworzenia dostępnych i profesjonalnych materiałów graficznych,
5. Nauczą się zarządzać czasem pracy dzięki inteligentnym funkcjom Canvy,
6. Będą potrafili tworzyć profesjonalne, dostępne i estetyczne projekty graficzne,
7. Zrozumieją jak wykorzystywać funkcje AI w Canvie do automatyzacji i personalizacji projektów,
8. Po szkoleniu nabędą umiejętności do samodzielnego projektowania materiałów na potrzeby organizacji.

PROGRAM:

MODUŁ 1: Wprowadzenie do projektowania graficznego w Canvie

- Kluczowe zasady kompozycji i układu w grafice (symetria, hierarchia, typografia)
- Standardy User Experience – model AIDA i psychologia odbioru wizualnego
- Wstęp do dostępności cyfrowej – standardy WCAG 2.2

MODUŁ 2: Praca z Canvą – praktyczne umiejętności

- Organizacja pracy i tworzenie materiałów do publikacji online i do druku
- Dostosowanie projektów do różnych formatów (media społecznościowe, banery, ulotki)
- Wykorzystanie zasobów Canvy zgodnie z prawem autorskim (grafiki, zdjęcia, fonty)

MODUŁ 3: Canva + AI

- Wprowadzenie do Magic Design – jak działa i co oferuje
- Warsztat: Automatyczne generowanie projektów graficznych na podstawie danych
- Personalizacja gotowych projektów – kolory, czcionki, układ

- Praca z Magic Write (generowanie treści) i Magic Graphic Tools (edycja obrazów)

MODUŁ 4: Zaawansowane funkcje Canvy i integracje

- Przegląd zintegrowanych aplikacji zwiększających możliwości Canvy (np. Pexels, Giphy, Bitmoji, Charts)
- Eksport, udostępnianie, tworzenie prezentacji i materiałów do druku
- Integracja z Google Drive, Dropbox, i innymi narzędziami

ADRESACI:

Szkolenie jest dla osób tworzących treści graficzne na potrzeby mediów społecznościowych, stron www i druku, pracowników działów promocji, marketingu i komunikacji, którzy chcą usprawnić swój workflow i wykorzystać sztuczną inteligencję w projektowaniu.

PROWADZĄCY:

Certyfikowany trener organizacji, koordynator projektów, metodyk ze specjalizacją w edukacji zdalnej. Posiada bogate doświadczenie trenerskie (ponad 10 000 godzin szkoleniowych), m.in. w obszarze treningów komunikacyjnych, standardów obsługi klientów, budowania pozytywnego wizerunku firm, zasad skutecznego prowadzenia szkoleń, w tym szkoleń zdalnych, budowania platform do nauki zdalnej, cyberbezpieczeństwa, obsługi aplikacji biurowych, prowadzenie firm w mediach społecznościowych, wykorzystania aplikacji (w tym aplikacji dostępnych w chmurze) w komunikacji, zarządzaniu. W okresie ostatnich 10 lat zrealizował ponad 100 zdalnych usług rozwojowych (z czego 60 w ciągu ostatnich 2 lat). Posiada 5-letnie doświadczenie w projektowaniu i tworzeniu zdalnych usług rozwojowych oraz zrealizował 12 projektów zdalnej usługi rozwojowej w ostatnich 3 latach.

CANVA NA POZIOMIE ŚREDNIO ZAAWANSOWANYM WYKORZYSTANIEM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Z



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



21 maja 2025 roku

Szkolenie w godzinach 09:00-15:00



Cena: 449 PLN netto/os.

Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

- udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- certyfikat ukończenia szkolenia,

DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im. Jerzego Regulskiego, MISTiA
ul. Floriańska 31, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości
lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK ☐ NIE ☐

Proszę o certyfikat w formie:

Elektronicznej ☐ e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia
na www.mistia.org.pl lub mailem na szkolenia@mistia.org.pl do 16 maja 2025 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____