

REKLAMY I MATERIAŁY WYBORCZE W PASIE DROGOWYM - OBOWIĄZEK USUNIĘCIA PO WYBORACH

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Umieszczenie ogłoszenia wyborczego w pasie drogowym drogi krajowej wymaga zezwolenia zarządcy tej drogi, natomiast jego usunięcie wynika z odrębnych przepisów. Za plakat wyborczy umieszczony bez takiej zgody oraz za nieusunięcie go w obowiązującym terminie naliczona może zostać kara pieniężna. **W związku z przypadającymi w tym roku wyborami samorządowymi, zapraszamy na szkolenie, w trakcie którego przekazane zostaną Państwu informacje dotyczące usuwania reklam wyborczych w pasach drogowych oraz nakładania sankcji za nieusunięte w terminie reklamy i urządzenia reklamowe. Podczas szkolenia ekspert – prawnik i etatowy członek Samorządowego Kolegium Odwoławczego na praktycznych przykładach omówi powyższe zagadnienia.**

CELE I KORZYŚCI:

- Zdobędziesz., uzupełnisz i uporządkujesz wiedzę z zakresu definicji dotyczących dróg publicznych, zarządzania drogami, reklamy.
- Dowiesz się, jakie są zasady umieszczania i egzekwowania usunięcia reklam wyborczych.
- Poznasz różnice wynikające z kodeksu wyborczego a ustawy o drogach w kontekście terminu usunięcia reklam wyborczych.
- Dowiesz się, w jaki sposób oraz na jakiej podstawie naliczyć kary za nieusunięcie reklam wyborczych oraz kiedy można odstąpić od nałożenia kary administracyjnej.
- Poznasz odpowiedzi między innymi na następujące pytania:
 - Kiedy upływa ustawowy czas na usunięcie reklam wyborczych?
 - Jak naliczać opłaty za niespełnienie ustawowego obowiązku usunięcia reklam w terminie?
 - Czy policja i straż miejska/gminna jest zobowiązana do usuwania plakatów wyborczych?

PROGRAM:

1. Podział dróg publicznych, pojęcie pasa drogowego, zarządzanie drogami publicznymi, zadania zarządców dróg.
2. Postępowanie w sprawie uregulowania prawa własności do dróg publicznych.
3. **Definicja reklamy.**
4. **Umowy cywilnoprawne w tym na umieszczenie reklam.**
5. Wyrażenie zgody na lokalizację urządzeń i reklam w pasie drogowym.
6. **Reklamy wyborcze – zasady umieszczania i egzekwowanie usunięcia.**
7. **Ustawowe terminy usunięcia reklam wyborczych.**
8. Kodeks wyborczy czy ustawa o drogach – spór w orzecznictwie o reklamy wyborcze.
9. Zezwolenie na zajęcie pasa drogi i opłaty z tego tytułu – zasady naliczania opłat.
10. **Tryb stosowania kar pieniężnych za zajęcie pasa drogi i umieszczanie w nim urządzeń oraz reklam bez zezwolenia.**
11. Odstąpienie od naliczenia kary. Procedura i przesłanki.
12. Reklamy w pasie drogowym. Reklamy po zmianach ustawy oraz innych ustaw i postępowanie w sprawach nielegalnego umieszczania w pasie drogowym.
13. Reklamy na pojazdach.
14. **Elementy postępowania administracyjnego:**
 - Czynności procesowe, postępowanie wyjaśniające – dowodowe.
 - Postępowanie odwoławcze.
 - Decyzja i jej składniki, wzruszanie decyzji ostatecznych.
15. Wykroczenia związane z ingerencją w pas drogowy i w sprawie reklam wyborczych.

ADRESACI: Pracownicy urzędów gmin (miast) zajmujący się drogami publicznymi oraz pracownicy zarządów dróg miejskich, powiatowych i wojewódzkich.

PROWADZĄCY: Radca prawny, specjalizuje się w problematyce zarządzania drogami, nieruchomości, ochrony środowiska, przyrody, prawie inwestycyjnym oraz sprawach cywilnych w zakresie nieruchomości i odszkodowań. Na co dzień współpracuje z zarządem dróg wojewódzkich i jednostkami gminnymi. Od 30 lat prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie postępowań administracyjnych, nieruchomości, dróg publicznych, ochrony środowiska i innych. Etatowy członek SKO w Białymstoku.

Reklamy i materiały wyborcze w pasie drogowym - obowiązek usunięcia po wyborach



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



15 kwietnia 2024 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 449 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 1 kwietnia 2024 cena wynosi 409 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska 31, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesać poprzez formularz zgłoszenia
na www.mistia.org.pl lub mailem na szkolenia@mistia.org.pl do 9 kwietnia 2024 r.**

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____