

JAK WYKORZYSTAĆ TRENDY ROKU 2023 ORAZ NOWE MOŻLIWOŚCI DO PROMOCJI I BUDOWY WIZERUNKU INSTYTUCJI W SOCIAL MEDIACH BIORĄC POD UWAGĘ 3 WIODĄCE PLATFORMY: FACEBOOK, INSTAGRAM I TIKTOK?

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział dwudniowych zajęciach, podczas których szczegółowo, krok po kroku przeanalizujemy **Trendy 2023** roku i **nowości na 3 wiodących platformach** SocialMedia w Polsce oraz przedstawimy możliwości ich **wykorzystania** na Facebooku, Instagramie i TikTok do **promocji działań projektowych** i codziennych oraz do **budowania wizerunku** instytucji w sieci. Szkolenie ma charakter warsztatowy, a omawiane zagadnienia są poparte licznymi przykładami z praktyki.

CELE I KORZYŚCI:

- Poznanie trendów marketingu online w 2023 roku oraz dane liczbowe dotyczące Internetu oraz Social Media w Polsce i odpowiedzi sobie na pytanie – co to oznacza dla nas.
- Zaprezentowanie potencjału promocji na FB, IG, TikTok oraz nowości, które pojawiły się na platformach.
- Przedstawienie dobrych praktyk w zakresie promocji instytucji w social mediach.
- Uczestnicy:
 - Dowiedzą się co łączy wszystkie te trzy platformy i jak to wykorzystać na co dzień.
 - Poznają różnorodność treści, które oferuje każda z nich jak również ich unikatowe właściwości i jak je wykorzystać dla swoich potrzeb.
 - Pozyskają wiele inspiracji do tworzenia efektywnych komunikatów do swojej grupy docelowej.
 - Będą mieli okazję wykonać kilka kreatywnych i rozwojowych ćwiczeń podczas szkolenia.
 - Poznają aplikacje i narzędzia ułatwiające działania w Social Mediach.

PROGRAM:

1. Przegląd Trendów marketingu online na 2023 rok oraz nowości jakie pojawiły się na tych platformach i omówienie możliwości ich **wykorzystania** poprzez funkcjonalności platform SM.
2. Wskażę dane liczbowe z obszaru Internetu i Social Media w Polsce na 2023 rok oraz liczebność każdej z platform.
3. Czy wiesz kto jest Twoim odbiorcą – jak go zrozumieć i jak go oczarować? – ćwiczenie.
4. Social media i ich możliwości – jak się w nich poruszają obecnie i co jest najważniejsze.

Wspólnie:

1. Pokażemy czym są SM i jaki jest ich potencjał:
 - Zrobimy przegląd platform Social Media – **FB, IG, Tik Tok** - omówienie ich specyfiki, zalet, możliwych i zalecanych działań przez pryzmat trendów:
 - Przyjrzymy się zasobom **Facebooka, Instagrama i Tik Toka**, ich możliwościom i ograniczeniom oraz sposobom na ich rozwój oraz efektywne działania.
 - Omówimy poszczególne **formaty** oraz wskażę **przykłady** z różnych sektorów oraz branż dla urozmaicenia i **inspiracji** – wspólne wyciąganie wniosków – skąd popularność postów w danym miejscu – z czego to wynika i jak to wykorzystać u siebie – dyskusja, wymiana, wnioski (ćwiczenie).

- Uczestnicy będą mieli możliwość stworzenia **pomysłów** na działania contentowe do projektów, które tworzą – ćwiczenie.
 - Omówimy **rodzaje treści** na każdej platformie i zastanowimy się jak je tworzyć zgodnie z trendami.
 - Omówimy cechy jakimi powinna odznaczać się **angażująca treść** oraz jak pisać atrakcyjne treści prostym i zrozumiałym językiem – składowe treści posta oraz grafiki/zdjęcia/filmu.
 - Omówimy sobie kilka fanpage’y Facebook uczestników szkolenia.
2. Omówimy znaczenie **odpowiednio przygotowanych grafik/zdjęć** pod wymogi każdej platformy, **hashtagów#**, **emoji**, odpowiedniego **języka** do tworzenia treści, **angażowania** odbiorców - na tych platformach.
 3. Odpowiemy sobie na pytanie dlaczego formaty video są tak popularne i dlaczego warto ich używać. Stworzymy pomysły na krótkie video – **rolki** – ćwiczenie.
 4. Powiemy o **planowaniu publikacji** (Meta Business Suite/Planoly/Hoosuite) i systematycznym oraz różnorodnym publikowaniu na SM.
 5. Przedstawimy użyteczne **aplikacje** ułatwiające działania online.
 6. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania. Czas na dyskusję oraz/lub na omówienie jeszcze kilku fanpage’y uczestników (wszystko zależy od liczebności grupy).

ADRESACI:

instytucje państwowe i samorządowe, m. in. gminy, powiaty, miasta, instytucje kultury, urzędy pracy, uczelnie. Pracownicy wydziałów promocji i komunikacji jednostkach administracji publicznej, osoby przygotowujące treści, grafiki na stronach internetowych i mediach społecznościowych organizacjach samorządowych.

PROWADZĄCA:

absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i (współ)tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, You Tube, TikTok), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych. Przeprowadziła szkolenia zamknięte m.in. dla Wojsk Obrony Terytorialnej, Politechniki Śląskiej, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Muzeum Gdańskiego, Narodowego Centrum Kultury, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Jak wykorzystać trendy roku 2023 oraz nowe możliwości do promocji i budowy wizerunku instytucji w social mediach biorąc pod uwagę 3 wiodące platformy: Facebook, Instagram I TikTok?



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



6-7 czerwca 2023 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-15:00



Cena: 649 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE DO KONTAKTU: FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska 31, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.mistia.org.pl lub mailem na szkolenia@mistia.org.pl do 1 czerwca 2023 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____