



JAK PORUSZAĆ SIĘ EFEKTYWNIEM W PRZESTRZENI ONLINE PROMUJĄC INSTYTUCJĘ? FACEBOOK, INSTAGRAM I INNE PLATFORMY SOCIAL MEDIA ORAZ INNE MOŻLIWOŚCI I NARZĘDZIA.

INFORMACJE O SZKOLENIU:

Dzięki udziałowi w zajęciach uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online z naciskiem na Facebooka i Instagrama. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Wśród omawianych zagadnień zwrócimy uwagę również na aktualne trendy promocji w mediach społecznościowych.

CELE I KORZYŚCI:

Zapoznanie się z możliwościami działań online i umiejętnego połączenia kilku różnych narzędzi do osiągnięcia wyznaczonych celów.

Uczestnicy dowiedzą się jak:

- Poruszać się w onlin'ie i dobierać narzędzia do konkretnych celów.
- Tworzyć atrakcyjny i angażujący контент na FB i Instagramie oraz innych platformach SM.
- Wykorzystać możliwości każdej wybranej platformy społecznościowej.
- Umiejętnie wykorzystać inne możliwości działań online.
- Planować efektywnie działania online.
- Pisać teksty do Internetu, żeby wpływać na pozycjonowanie strony.
- Ułatwić sobie działania za pomocą konkretnych aplikacji.

Uczestnicy będą podczas szkolenia wykonywali ćwiczenia na własnych komputerach. W części warsztatowej będziemy ćwiczyć na FB, Canvie, Instagramie przez FB.

PROGRAM:

1. Przegląd bogactwa możliwości i omówienia działań online oraz obowiązujących trendów.
2. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować?
3. Facebook i Instagram – jak się w nich poruszać dzisiaj?
 - Ważne funkcjonalności fanpage Facebooka (ustawienia, nazwa użytkownika, CTA, informacje) i Instagrama (bio, link, #, nazwa).
 - Zasady jakimi aktualnie rządzi się Facebook. Najnowsze trendy 2021.
 - Jak wykonać podstawowe grafiki na FB i Insta przy pomocy prostego program Canva?

- Rodzaje postów na FB i ich różne formaty (karuzela, pokaz slajdów). Przegląd i omówienie inspiracji oraz postów ze zdjęciem/zdjęciami, a także video na Instagramie
 - Cechy jakimi powinien się odznaczać angażujący post i dlaczego nie wolno zapominać o Relacjach na FB oraz o Insta Story na Instagramie.
 - Czym są i do czego służą Messenger Rooms na FB?
 - Zalety live i video jako formatów atrakcyjnych dla odbiorców na FB.
 - Wykorzystywanie wydarzenia nie tylko do eventów stacjonarnych na FB.
 - Zalety płynące z działań na grupach oraz ich tworzenia na FB.
 - Dlaczego warto zaglądać do statystyk fanpage na FB i Insta?
 - Znaczenie hashtagów na Instagramie, jak je tworzyć, ile powinno ich być, jak ich wyszukiwać.
 - Potencjał IGTV.
 - Wykorzystanie Creator Studio.
 - Wprowadzenie do reklamy płatnej w Managerze Reklam. Cele reklamowe oraz najważniejsze elementy reklamy, która przyciągnie odbiorców na FB i Instagramie.
4. Przegląd innych platform Social Media - Twitter, You Tube, LinkedIn – omówienie ich specyfiki, potencjałów, zalet, możliwych i zalecanych działań oraz najnowszych trendów na 2021 rok.
 5. Jak tworzyć teksty do Internetu – budowa tekstu, język, znaczenie nagłówków, tematyka.
 6. Recycling treści – sposób na wykorzystanie treści ponadczasowych i oszczędność czasu.
 7. Strona www – wizytówka i nasza przestrzeń własna. Aktualizacja, działania.
 8. Zestawienie użytecznych aplikacji ułatwiających działania online.
 9. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania.

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

PROWADZĄCY:

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

Jak poruszać się efektywnie w przestrzeni online promując instytucję publiczną? Facebook, Instagram i inne platformy social media oraz inne możliwości i narzędzia.



Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line.**



11 -12 lutego 2021 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 520 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie:
Papierowej
Elektronicznej e mail.....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przelać poprzez formularz zgłoszenia na www.mistia.org.pl lub mailem na adres szkolenia@mistia.org.pl do 6 lutego 2021 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____