

BUDOWA I PROMOCJA MARKI MIEJSCA (MIASTA, GMINY, REGIONU). JAK SKUTECZNIE KSZTAŁTOWAĆ I KOMUNIKOWAĆ MARKĘ TERYTORIALNĄ?

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponowane przez nas zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat mechanizmów i narzędzi kształtowania marki miejsca oraz budowania jej pozytywnego wizerunku wśród różnych grup interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Celem szkolenia jest także inspirowanie uczestników do poszukiwania nowych, atrakcyjnych dla odbiorców, kanałów i sposobów promowania marki miejsca.

CELE I KORZYŚCI:

- Uczestnicy szkolenia:
 - ✓ otrzymają specjalistyczną wiedzę na temat przygotowania i organizacji projektów związanych z kształtowaniem wizerunku oraz promocją miasta bądź gminy,
 - ✓ dowiedzą się, jak pracować nad marką miejsca, jak ją budować, jak ją komunikować, jak utrzymywać zainteresowanie daną marką,
 - ✓ otrzymają szereg praktycznych wskazówek i przykładów odnośnie wykorzystania nowoczesnych instrumentów i kanałów komunikacji w promocji miejsca.

PROGRAM:

1. Miejsce jako produkt, miejsce jako marka:

- Czynniki kształtujące markę terytorialną. Poziomy wizerunku marki miejsca: świadomość, znajomość oraz stosunek emocjonalny do miejsca.
- Identyfikacja wizualna i branding miasta/gminy. Logo, symbol, herb, kody kolorystyczne.
- Logo miejsca i jego komunikacyjna siła. Logo czy herb?

2. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna:

- Różnorodność adresatów działań promocyjnych i jej wpływ na sposób komunikacji: mieszkańcy, turyści, studenci, inwestorzy, władze.
- Cudzie chwalicie, swego nie znacie. Promocja wewnętrzna i zewnętrzna.
- Ambasador marki miejsca.

3. Znane media, nowe możliwości w promocji marki miejsca:

- Promocja miejsca a trendy społeczne. Jak wpisać promocję miasta i gminy w aktualną modę?
- Realne jest wirtualne. Podwójna siła tradycyjnych narzędzi promocyjnych.
- Ekologia w służbie działań promocyjnych. Kampanie z ekologią w tle. Opowieść o tym, jak zielony tramwaj objechał świat.

4. Best Practice: przykłady kampanii promujących marki miejsca w Polsce i na świecie. Praktyczne wskazówki na potrzeby strategicznego planowania działań komunikacyjnych marki terytorialnej.

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz pracowników administracji samorządowej, jednostki i osoby odpowiedzialnych za promocję, wizerunek urzędu (miasta, gminy itp.), komunikację z mieszkańcami, ocenę poziomu satysfakcji mieszkańców i wdrażanie projektów wpływających na podnoszenie jakości usług świadczonych przez urząd lub instytucję.

PROWADZĄCA:

Absolwentka Katedry Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ukończyła kurs Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom potwierdzający kwalifikacje i kompetencje marketingowe The Chartered Institute of Marketing in London. Dyrektor Agencji Komunikacji Marketingowej Business Consulting w Katowicach. Zaangażowana w przedsięwzięcia związane z marketingiem terytorialnym oraz promocją miast i regionów. Autorka wielu kampanii promocyjnych dla marek terytorialnych oraz strategii komunikacji marketingowej dla Katowic, Pszczyny i Polkowic. Koordynatorka projektów badawczych związanych z wizerunkiem miejsc. Regularnie prowadzi szkolenia na temat marketingu miejsc oraz zajęcia dydaktyczne z zakresu komunikacji marketingowej na Uniwersytecie Śląskim i w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Współautorka książki „Szukając klienta, czyli jak rozpoznać potencjalnego nabywcę i nie wpaść w pułapkę sprzedawania wszystkim”, która ukazała się na rynku w 2019 roku.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

Budowa i promocja marki miejsca (miasta, gminy, regionu). Jak skutecznie kształtować i komunikować markę terytorialną?



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



30 marca 2022 r.

Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 349 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska 31, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK ☐ NIE ☐

Proszę o certyfikat w formie:

Papierowej ☐

Elektronicznej ☐ e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na

www.mistia.org.pl do 24 marca 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej