



KORZYSTANIE Z WIZERUNKU I JEGO OCHRONA NA GRUNCIE PRZEPISÓW PRAWA, W SZCZEGÓLNOŚCI USTAWY O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH ORAZ RODO

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponowane szkolenie pozwoli uczestnikowi zidentyfikować ryzyko związane z publikacją na stronie internetowej, portalach społecznościowych itp. zdjęć z wizerunkiem osób fizycznych. Trener wskaże, kiedy wymagana jest zgoda osoby na rozpowszechnianie jej wizerunku, a kiedy zachodzą okoliczności wyłączające potrzebę uzyskania takiej zgody. Trener będzie przytaczał praktyczne rozwiązania i przykłady orzeczeń sądowych z zakresu naruszenia prawa do ochrony wizerunku jako przykłady zachowań zmniejszających ryzyko roszczenia ze strony innych osób.

CELE I KORZYŚCI:

Na szkoleniu odpowiemy m.in. na następujące pytania:

- Czy i kiedy można publikować fotografię, film, grafikę itp. z utrwalonym wizerunkiem osób fizycznych bez narażania się na roszczenia z ich strony?
- Czy można swobodnie fotografować osoby zgromadzone podczas publicznych wydarzeń i publikować takie fotografie w internecie, prasie lub innych nośnikach?
- Czy zawsze potrzebna jest zgoda osoby, której wizerunek chcemy opublikować na stronie internetowej, facebooku, folderze promocyjnym itp.?
- W jakiej formie powinna być wyrażona zgoda na rozpowszechnianie wizerunku?
- Jak zdefiniować osobę powszechnie znaną, a jak osobę stanowiącą szczegół większej całości w kontekście zwolnienia z potrzeby uzyskiwania zgody na rozpowszechnienie ich wizerunku?

PROGRAM:

1. Zdefiniowanie pojęcia wizerunku przez pryzmat pojęcia dóbr osobistych skatalogowanych w kodeksie cywilnym oraz jako przedmiotu ochrony na gruncie prawa autorskiego.
2. Wymóg i forma uzyskania zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
3. Przestanki braku potrzeby uzyskania zgody na rozpowszechnianie wizerunku:
 - zdefiniowanie osoby powszechnie znanej pełniącej funkcje publiczne oraz osoby stanowiącej szczegół całości – analiza na przykładach orzeczeń sądowych;
 - otrzymanie zapłaty za pozowanie jako przestanka uprawniająca do rozpowszechniania wizerunku.
4. Problematyka wykorzystania wizerunku pracownika w działalności pracodawcy.
5. Wizerunek jako dane osobowe. Przetwarzanie wizerunku przez pryzmat przepisów RODO.
6. Monitoring i utrwalenie wizerunku – obowiązki podmiotów zarządzających systemem monitoringu.

ADRESACI:

W szczególności szkolenie adresowane jest do pracowników wydziałów promocji i informacji, biur prasowych oraz osób publikujących treści w internecie lub w innej postaci (foldery, biuletyny, publikacje prasowe itp.) oraz do pozostałych osób, które w codziennej pracy stykają się z problemami z zakresu wykorzystania fotografii, filmów, grafik itp. z utrwalonym wizerunkiem osób/osoby fizycznej.

PROWADZĄCY:

Prawnik, specjalista z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w zakresie prawa własności intelektualnej szczególnie prawa autorskiego i praw pokrewnych. Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Instytutu Prawa Własności Intelektualnej na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Prowadził liczne szkolenia z tematyki prawnoautorskiej, m.in. dla przedstawicieli samorządów, ministerstw, Kancelarii Sejmu i Senatu RP., szkół wyższych, przedsiębiorców.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

Korzystanie z wizerunku i jego ochrona na gruncie przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



25 lutego 2022 r. Szkolenie w godzinach 09:00-13:00



Cena: 349 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska 31, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK ☐ NIE ☐

Proszę o certyfikat w formie:

Papierowej ☐

Elektronicznej ☐ e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.mistia.org.pl do 21 lutego 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____