



STRATEGIA PROMOWANIA MARKI TERYTORIALNEJ. JAK PRZYGOTOWAĆ DOKUMENT STRATEGICZNY. PRZEWODNIK KROK PO KROKU

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Proponujemy Państwu udział w szkoleniu podczas którego przekażemy zasady przygotowania dokumentu **strategii promocji marki terytorialnej**. Uczestnicy zajęć poznają użyteczne narzędzia i metody wspomagające pracę nad taką strategią. Podczas zajęć przedstawimy praktyczne metody budowania dokumentu, organizacji pracy nad strategią, a także otrzymają wytyczne i wskazówki dotyczące zasad wdrażania strategii w swoich miastach, gminach i regionach. Szkolenie jest wsparte szeregiem praktycznych przykładów z zakresu koncepcyjnej pracy nad strategią promocji miejsca.

CELE I KORZYŚCI:

- Zdobyć, uzupełnić i uporządkować wiedzę na temat metodologii pracy nad dokumentem strategii promocji marki terytorialnej.
- **Podczas zajęć odpowiemy między innymi na pytania:**
 - Czemu służy taki dokument?
 - W jaki sposób powinien powstawać?
 - Z jakimi etapami składa się praca nad dokumentem?
 - Jakie narzędzia wspierają prace koncepcyjne?

PROGRAM:

- 1. Dokument strategii promocji marki terytorialnej w rynkowej praktyce.**
 - Struktura dokumentu: część diagnostyczna, koncepcyjna i wdrożeniowa.
 - Przeznaczenie dokumentu.
 - Organizacja pracy nad dokumentem.
- 2. Analiza strategiczna i diagnoza marketingowa.**
 - Analiza czynników wpływających na wizerunek i postrzeganie marki terytorialnej. Produkty i subprodukty oferowane przez markę terytorialną.
 - Metody i źródła pozyskiwania informacji do analizy strategicznej.
 - Analiza SWOT marki terytorialnej (w kontekście komunikacji marketingowej).
- 3. Wyznaczenie potencjału komunikacyjnego marki terytorialnej.**
 - Określenie grup docelowych i wyznaczenie tzw. insightów konsumenckich dla marki terytorialnej.
 - Narzędzia i metody pracy koncepcyjnej: drzewo skojarzeń, USP, big idea, kluczowy komunikat, RTB.
 - Wyznaczenie założeń strategicznych dla marki terytorialnej.
 - Wizualizacja marki miejsca. Znak i slogan promocyjny marki. System identyfikacji wizualnej.
- 4. Wdrożenie strategii.**
 - Projekty promocyjne (w tym projekty cykliczne) i markowe produkty.
 - Matryca czasowo-finansowa.
 - Monitoring i ewaluacja strategii, czyli jak zmierzyć sukces.
- 5. Część praktyczna.** Best Practice. Strategie promocji marek terytorialnych w Polsce. Praktyczne wskazówki na potrzeby strategicznego planowania działań promocyjnych.

ADRESACI: Szkolenie adresowane jest do pracowników samorządu terytorialnego, głównie do jednostek odpowiedzialnych za promocję, za tworzenie marki miejsca, budowę wizerunku, komunikację z mieszkańcami oraz za opracowanie i wdrażanie strategii komunikacji marketingowej.

PROWADZĄCY: Absolwentka Katedry Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Ukończyła kurs Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom potwierdzający kwalifikacje i kompetencje marketingowe The Chartered Institute of Marketing in London. Dyrektor Agencji Komunikacji Marketingowej Business Consulting w Katowicach. Zaangażowana w przedsięwzięcia związane z marketingiem terytorialnym oraz promocją miast i regionów. Autorka wielu kampanii promocyjnych dla marek terytorialnych oraz strategii komunikacji marketingowej dla Katowic, Pszczyny i Polkowic. Koordynatorka projektów badawczych związanych z wizerunkiem miejsc. Regularnie prowadzi szkolenia na temat marketingu miejsc oraz zajęcia dydaktyczne z zakresu komunikacji marketingowej na Uniwersytecie Śląskim i w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Współautorka książki „Szukając klienta, czyli jak rozpoznać potencjalnego nabywcę i nie wpaść w pułapkę sprzedawania wszystkim”, która ukazała się na rynku w 2019 roku.

Strategia promowania marki terytorialnej. Jak przygotować dokument strategiczny. Przewodnik krok po kroku



Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line.**



23 czerwca 2022 r. Szkolenie w godzinach **10:00-14:00**



Cena: 349 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska 31, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika**,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**,
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o przesłanie faktury i certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Prosimy o wysyłanie zgłoszeń do **17 czerwca 2022 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____