

PROMOCJA EKOLOGII W ZARZĄDZANIU MIASTEM I GMINĄ

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Od pewnego czasu obserwujemy zjawisko rosnącego znaczenia ekologii w procesach związanych z komunikowaniem marki miasta i gminy oraz wpływu działań prośrodowiskowych na kształtowanie relacji na linii gmina-mieszkańcy. Proponujemy Państwu udział w zajęciach których przedmiotem jest omówienie nowego trendu w promocji ale również zainspirowanie uczestników do poszukiwania nowych, atrakcyjnych dla odbiorców, kanałów, narzędzi i sposobów promowania ekologii w zarządzaniu miastem i gminą.

CELE I KORZYŚCI:

Uczestnicy szkolenia otrzymają szereg praktycznych wskazówek na temat przygotowania i organizacji ekologicznych projektów związanych z kształtowaniem wizerunku oraz promocją miasta bądź gminy. Dowiedzą się, jak pracować nad marką miejsca w kontekście działań prośrodowiskowych i jak wykorzystać ekologię do budowania pozytywnych relacji z różnymi grupami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Najważniejsze zagadnienia poruszane podczas zajęć to metody angażowania mieszkańców w działania proekologiczne, inicjatywy społeczne i „zielona” współpraca lokalnych władz z sektorem prywatnym, edukacja i wydarzenia proekologiczne, kampanie promocyjne polskich miast i regionów oparte na zagadnieniach ekologicznych.

PROGRAM:

- 1. Ekologia w zarządzaniu miastem i gminą. Moda czy konieczność?**
 - Proekologiczne inicjatywy w strategiach rozwoju miast i gmin.
 - Ekologia i miasta przyszłości.
 - Ekologia a technologia. Rewolucja transportowa.
 - „Zielona” współpraca lokalnych władz z sektorem prywatnym.
- 2. Metody angażowania mieszkańców w działania proekologiczne. Inicjatywy społeczne.**
 - Wsparcie finansowe.
 - Edukacja i wydarzenia proekologiczne.
 - Aplikacje i ekogry dla mieszkańców.
 - Dostęp do informacji.
 - Aktywność mieszkańców.
- 3. Segregacja odpadów.**
 - Segregacja odpadów przez mieszkańców. Nakaz czy chęć?
 - System Indywidualnej Segregacji Odpadów (SISO).
- 4. Best Practice: Kampanie promocyjne z ekologią w tle. Przykłady z Polski i ze świata.**
 - Zieleń w wielkim mieście, czyli opowieść o tym, jak zielony tramwaj objechał świat.
 - Ekologia kontra smog, czyli jak pobudzić ruch turystów poza sezonem.
 - Czekaj, odpoczywaj, oddychaj... na ekologicznym przystanku komunikacji miejskiej.

ADRESACI:

pracownicy administracji samorządowej, odpowiedzialni za wizerunek miasta lub gminy, komunikację z mieszkańcami i relacje zewnętrzne, a także za realizację projektów promocyjnych oraz zadania związane z ochroną środowiska.

PROWADZĄCY:

Dyrektor Agencji Komunikacji Marketingowej. Autorka kilku kampanii promocyjnych z zakresu marketingu terytorialnego oraz promocji miast i regionów, realizowanych na terenie kraju oraz za granicą. Kieruje zespołem odpowiedzialnym za przygotowanie i realizację strategii komunikacyjnych oraz kampanii promocyjnych. Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu komunikacji marketingowej w ramach podyplomowych studiów przy Uniwersytecie Śląskim. Wykładowca i trener firmy Questus, akredytowanego centrum szkoleniowo-egzaminacyjnego The Chartered Institute of Marketing in London. Prowadzi e-learningowy kurs przygotowujący do egzaminów CIM. Stała współpracowniczka miesięcznika „Marketing w Praktyce” (publikacje z zakresu komunikacji marketingowej, współpracy z agencją reklamową, marketingu relacji oraz promocji miast i regionów). Absolwentka Katedry Marketingu Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Ukończyła kurs Professional Diploma in Marketing oraz Postgraduate Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom The Chartered Institute of Marketing in London.

Promocja ekologii w zarządzaniu miastem i gminą



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



14 czerwca 2021 r. Szkolenie w godzinach 10:00-14:00



Cena: 299 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
certyfikat ukończenia szkolenia,
możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
ul. Floriańska, 31-019, Kraków
Magdalena Stawiarska, Kierownik zespołu ds. szkoleń
tel. +48 12 623 72 44, 575 850 930, szkolenia@mistia.org.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika,**
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika,**
stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie:

Papierowej

Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.mistia.org.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na www.mistia.org.pl lub mailem na adres szkolenia@mistia.org.pl do 9 czerwca 2021 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____